

Un(e) Chargé(e) de l'action culturelle et du développement des publics H/F

Contenu

27/06/2025 - 12:00

En étroite collaboration avec le Directeur des affaires culturelles, le/la chargé(e) de l'action culturelle et du développement des publics assure les activités suivantes :

1/ Programmation culturelle

- Contribuer à l'élaboration du contenu de la programmation culturelle de la ville
- Coordonner la mise en œuvre des événements culturels en lien avec l'ensemble des services concernés
- Rédiger les outils de communication et de promotion des événements, veiller à leur diffusion

2/ Partenariats et développement des publics

- Développer des actions de partenariats avec un réseau d'institutions et d'établissements culturels
- Contribuer à la connaissance et à l'analyse qualitative et quantitative des publics du Scarabée par la mise en place d'outils (enquêtes, études, revues d'indicateurs et analyse des données de billetterie, suivi et analyse du Livre d'or numérique)
- Développer les publics du Scarabée par le biais d'actions de prospection et de promotion
- Rechercher de nouveaux partenaires, recherche de financements, mécénat d'entreprise.

3/ Médiation culturelle

- Piloter certains programmes de médiation, et coordonner les projets culturels mis en œuvre avec nos partenaires (Centre de Musique Baroque de Versailles, Musée de la Ville de Saint-Quentin-en-Yvelines, Théâtre de Saint-Quentin, le RIF, le CLC,...)
- Coordonner les actions culturelles en relation avec les établissements scolaires de la ville (Projets ACTE, EAC) et mise en œuvre d'ateliers
- Participer à la rédaction des dossiers de subvention
- Superviser la réalisation des outils de médiation et veiller au développement des contenus et outils de médiation numériques (application de visite, podcasts, newsletter, contenus en ligne)

Autres missions :

- Être mobile, des déplacements ponctuels sont possibles sur l'agglomération de SQY ou IDF.
 - Assurer l'accueil des artistes et des publics
 - Apporter une aide administrative et régie/recette
 - Apporter une aide à la billetterie ou au bar les soirs d'événements
-
- Être titulaire d'un Bac +3 / +5 ou équivalent, médiation culturelle / projets culturels / Master médiation culturelle ou direction de projets culturels
 - Sens du service public et intérêt pour le spectacle vivant sous toutes ses formes
 - Curiosité d'esprit, autonomie et prise d'initiatives
 - Aisance orale et écrite. Capacité à prendre la parole en public
 - Expérience préalable en programmation et en développement culturel
 - Intérêt pour les actions de développement des publics et de médiation
 - Capacité à travailler en équipe et bon relationnel

Rattaché(e) au pôle Culture, et sous la responsabilité du responsable du service, vous participez à la conception et à la mise en œuvre de la programmation culturelle et du développement des publics de la salle de spectacle Le Scarabée.

Infos pratiques

Rémunération statutaire + régime indemnitaire : IFSE, 13ème mois

Documents

[annonce chargé médiation culturelle](#)

Contact

Votre candidature (lettre de motivation +CV) est à adresser à :

Monsieur Le Maire

Hôtel de Ville – avenue des Noés – 78320 – La Verrière

Ou par courriel :

service.personnel@mairie-laverriere.fr